

## **ACTA REUNIÓN DE DIRECTORIO CLUB DE DEPORTES SANTIAGO WANDERERS**

En Valparaíso, a 14 días del mes de enero del año dos mil veintitrés y siendo las 10:00 horas se lleva a efecto la reunión de Directorio de la Corporación Club de Deportes Santiago Wanderers en dependencias del Centro Social y Deportivo del club, ubicado en calle Alcalde Barrios 243, Playa Ancha.

Asisten Angélica Escudero Pedraza, Sebastián Bazán Jofré, Rodrigo Cárdenas Espinoza, Eric Almonte Duque, Gabriel Carvajal Soto y Francisca Burgos Cavada.

Felipe Badillo Astudillo se excusa de asistir debido a motivos personales - familiares.

La tabla de la reunión es la siguiente:

- Estado de avance y proyecciones plan anual de actividades.

Rodrigo Cárdenas realiza presentación respecto de estado de avance de gestiones realizadas de acuerdo a plan estratégico y plan anual de actividades respecto de propuestas en asamblea (se adjunta en anexo).

- El directorio agradece la presentación y dialoga en torno a la necesidad de generar un plan de trabajo en el corto plazo para abordar prioridades o urgencias en vías de la asamblea ordinaria de marzo. Se aprueba.

- El directorio en conjunto elabora un plan de trabajo enero - marzo (se adjunta en anexo).

Siendo las 13:30 hrs se da por finalizada la reunión de directorio.

**La próxima reunión de directorio se realizará el día 27 de enero a las 19:30 hrs.**

DIMENSIÓN		FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL				
<b>Objetivo Estratégico</b>		Implementar un modelo de funcionamiento participativo, eficiente y transparente.				
INICIATIVAS	<b>Iniciativa 1</b>	<b>Iniciativa 2</b>	<b>Iniciativa 3</b>	<b>Iniciativa 4</b>	<b>Iniciativa 5</b>	
	Impulsar la creación de filiales	Reconocimiento estatutario de la comisión de género	Reforma participativa al reglamento de Ramas Deportivas	Actas de Comisiones de Trabajo en Sitio Web	Contratación personal de apoyo y ventas de administración	
ESTADO DE AVANCE	Conversado en Asamblea Ordinaria. Disposición manifiesta del TH y Kilómetro Cero.	Disposición manifiesta del TH y Comisión de Género Graciela Molina.	Comisión conformada con participación de representantes de ramas y directorio. Propuesta de nuevo reglamento lista.	Existiendo una sola comisión activa, se deben publicar documentos afines.	Se contrató personal de apoyo en ex CREAD para apertura y mantenimiento del recinto. Pendiente personal de ventas.	
ACCIÓN PRIORITARIA	Coordinación de reunión para avanzar en conformación de nueva comisión.	Coordinación de reunión para avanzar en adecuación normativa.	Revisar como directorio y enviar a Tribunal de Honor para revisión normativa.	Se publicarán apuntes de comisión de reglamento de ramas.	Evaluar aumento de horas de trabajo, de acuerdo a presupuesto, para aumentar horas de entrenamiento.	

DIMENSIÓN		FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL				
<b>Objetivo Estratégico</b>		Implementar una política comunicacional exitosa para la comunidad wanderina a nivel institucional, deportivo y comunicacional.				
INICIATIVAS	<b>Iniciativa 1</b>	<b>Iniciativa 2</b>	<b>Iniciativa 3</b>	<b>Iniciativa 4</b>	<b>Iniciativa 5</b>	
	Reestructuración Equipo de Comunicaciones	Diversificar Redes Sociales Institucionales	Transmisión de Asambleas Vía Plataformas Institucionales	Circular Informativa Digital e Impresa	Difusión y transmisión de Actividades de Ramas Deportivas	
ESTADO DE AVANCE	Se contrata CM para redes sociales institucionales. Pendiente contratar periodista encargado/a.	Mejoras en redes sociales existentes (más gráficas, mayor regularidad en publicaciones, mayor difusión de actividades) proyectando mejora en sitio web. No existen nuevas redes.	Solo una asamblea ha considerado transmisión.	Se elaboró una circular para ramas deportivas referida a recinto social y deportivo.	Se ha mejorado la difusión de ramas desde redes sociales y medios partidarios. Pendiente sitio web.	
ACCIÓN PRIORITARIA	Se realiza entrevista a candidato a encargado de comunicaciones. Se debe considerar situación financiera.	Vincular desarrollo de plan de comunicaciones con reestructuración del equipo de dicha área.	Gestionar soporte técnico para asamblea ordinaria de marzo.	Elaborar circular informativa con gestiones reciente a nivel interno y externo.	Rediseño de sitio web considerando información de participantes de ramas deportivas.	

DIMENSIÓN		FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL				
<b>Objetivo Estratégico</b>		Definir un modelo de búsqueda y gestión de recursos e ingresos.				
INICIATIVAS	<b>Iniciativa 1</b>	<b>Iniciativa 2</b>	<b>Iniciativa 3</b>	<b>Iniciativa 4</b>	<b>Iniciativa 5</b>	
	Aumentar abanico de postulación a Fondos Públicos	Gestionar nuevos patrocinios (sponsors)	Diversificar ventas de productos institucionales (merchandising)	Potenciar feria de emprendimientos Santiago Wanderers	Apoyar realización de actividades pro fondos de Ramas Deportivas	
ESTADO DE AVANCE	Se avanza cuantitativamente en postulaciones (FONDEPORTE 2022 - Subvención Municipal 2022)	Se han formalizado sponsors o patrocinantes de ramas deportivas.	Reducción de stock (indumentaria) a precios justos considerando diversidad existente.	Se realiza feria de emprendimientos Wanderinos en mes aniversario.	Se apoya en difusión.	
ACCIÓN PRIORITARIA	Optimizar procesos administrativos de rendición.	Búsqueda de nuevos auspicios a nivel institucional.	Evaluar nuevos productos rentables a nivel comercial.	Fortalecer feria de emprendimientos wanderinos en el mes de agosto 2023.	Contar con plan de finanzas por rama para abordar colaborativamente actividades pro fondos.	

DIMENSIÓN		GESTIÓN DEPORTIVA			
<b>Objetivo Estratégico</b>		Construir un Proyecto Deportivo para el Club			
INICIATIVAS	<b>Iniciativa 1</b>	<b>Iniciativa 2</b>	<b>Iniciativa 3</b>	<b>Iniciativa 4</b>	
	Generar un diagnóstico general, de la situación actual del club.	Desarrollar las bases de un proyecto deportivo, en base a la idiosincrasia de Santiago Wanderers de Valparaíso.	Generar una propuesta de principios y valores fundamentales del club.	Investigar respecto de proyectos deportivos, de otros clubes, para el rescate de ideas.	
ESTADO DE AVANCE	Se realiza diagnóstico inicial. Se realiza de manera paralela al nuevo reglamento de ramas.	Se realiza de manera paralela al nuevo reglamento de ramas.	Se realiza de manera paralela al nuevo reglamento de ramas.	Revisión exploratoria de funcionamiento institucional de clubes profesionales con similitudes institucionales (Corporaciones)	
ACCIÓN PRIORITARIA	Articular insumos recabados para la formulación de un proyecto único a nivel deportivo.			Dar continuidad a revisión exploratoria.	

DIMENSIÓN		GESTIÓN DEPORTIVA		
Objetivo Estratégico		Impulsar y potenciar el crecimiento deportivo del club		
INICIATIVAS	Iniciativa 1	Iniciativa 2	Iniciativa 3	
	Trazar objetivos claros para las ramas deportivas de la institución.	Potenciar ramas deportivas existentes.	Impulsar la creación de nuevas ramas deportivas.	
ESTADO DE AVANCE	Se realiza de manera paralela al nuevo reglamento de ramas.	Apoyo desde la gestión de recursos (Implementación Deportiva) e infraestructura (Recinto Social y Deportivo).	Propuesta de taller de tenis.	
ACCIÓN PRIORITARIA	Revisar y evaluar planes anuales de cada rama deportiva a ser presentados en el corto plazo, comprometiendo apoyo a nivel de recursos.		Evaluación presupuestaria y condiciones de infraestructura.	

DIMENSIÓN		GESTIÓN DEPORTIVA		
Objetivo Estratégico		Incentivar la incorporación de nuevos socios al área de gestión deportiva del club.		
INICIATIVAS	Iniciativa 1	Iniciativa 2	Iniciativa 3	
	Ofrecer becas o patrocinios académicos, relacionados a la gestión deportiva, a funcionarios, socios y socias del club.	Crear nuevas áreas de funcionamiento, relacionadas a la gestión deportiva del club.	Generar y presentar resumen semestral, de iniciativas afines a la gestión deportiva, a socios y socias del club.	
ESTADO DE AVANCE	Sin gestión asociada.	Sin gestión asociada.	Sin gestión asociada.	
ACCIÓN PRIORITARIA	Reactivación del Área de Deportes con plan de trabajo que aborde las 3 iniciativas.			

DIMENSIÓN		GESTIÓN DEPORTIVA	
<b>Objetivo Estratégico</b>		Potenciar el Departamento de Análisis / Secretaría Técnica del Club	
INICIATIVAS	<b>Iniciativa 1</b>	<b>Iniciativa 2</b>	<b>Iniciativa 3</b>
	Adquirir nuevas plataformas de datos o softwares de trabajo.	Incorporar nuevos profesionales o conocedores del área, al trabajo de la Secretaría Técnica.	Ampliar el espectro de publicaciones de la Secretaría Técnica, respecto del fútbol profesional de Santiago Wanderers de Valparaíso.
ESTADO DE AVANCE	Sin gestión asociada.	Sin gestión asociada.	Sin gestión asociada.
ACCIÓN PRIORITARIA	Reactivación del Área de Deportes con plan de trabajo que aborde las 3 iniciativas.		

DIMENSIÓN		IDENTIDAD SOCIOCULTURAL
<b>Objetivo Estratégico</b>		Operacionalizar los proyectos adjudicados de la CSW para el desarrollo y beneficio de sus socios y socias.
INICIATIVAS	<b>Iniciativa 1</b>	<b>Iniciativa 2</b>
	Implementación Museo Histórico	Proyecto Complejo Deportivo y Social Club de Deportes Santiago Wanderers
ESTADO DE AVANCE	Etapas final de implementación. Inauguración en Marzo.	Gestión de comodato y apertura ex CREAD para ramas deportivas. Instalación de cámaras, adquisición de implementos y mobiliario. Reparación eléctrica. Limpiezas.
ACCIÓN PRIORITARIA	Logística para inauguración y propuesta de visitas guiadas.	Aumentar horas de funcionamiento. Jornada de pintura participativa. Reparación techumbre.

DIMENSIÓN		IDENTIDAD SOCIOCULTURAL
Objetivo Estratégico		Desarrollar espacios de apertura y organización con los socios y socias del club.
INICIATIVAS	<b>Iniciativa 1</b>	<b>Iniciativa 2</b>
	Jornadas de wanderinidad para socios, socias, hinchas y turistas.	Protocolo de presentación de iniciativas.
ESTADO DE AVANCE	Actividades de mes aniversario agosto 2022. Etapa final de implementación de museo histórico.	Sin gestión asociada.
ACCIÓN PRIORITARIA	Dar continuidad y fortalecer actividades del mes aniversario y visitas guiadas a museo.	Designación de director a cargo de formulación de protocolo.

DIMENSIÓN		IDENTIDAD SOCIOCULTURAL
Objetivo Estratégico		Establecer los vínculos de la Corporación Santiago Wanderers con los diferentes agentes tanto a la interna como externa del club.
INICIATIVAS	<b>Iniciativa 1</b>	<b>Iniciativa 2</b>
	Refuerzo a la vinculación de la Corporación con distintos actores del mundo Wanderers.	Refuerzo y vinculación de la Corporación con instituciones afines privadas y/o públicas.
ESTADO DE AVANCE	Mayor vinculación con medios para fortalecer difusión. Vinculación itinerante con agrupaciones y barras.	Postulación a fondos públicos (Municipalidad) y gestión de comodatos (BBNN) e infraestructura (IND)
ACCIÓN PRIORITARIA	Transitar de vinculación itinerante a vinculación permanente.	Sostener vinculación orientada hacia proyectos de beneficio institucional.

N°	TAREA	RESPONSABLE	PLAZO	OBSERVACIONES
1	INFORME FINANCIERO CSW	ERIC ALMONTE	ENERO	PERMITIRÁ DEFINIR CONTRATACIONES Y AJUSTES PRESUPUESTARIOS DE RAMAS
2	REVISIÓN FACTURACIÓN RENDICIONES	ERIC ALMONTE	ENERO	PERMITIRÁ ELEVAR SOLICITUD A UNIDAD TÉCNICA MUNICIPAL PARA RENDIR
3	EXIGIR NUEVAMENTE TRANSFERIBILIDAD CREDENCIAL 2023	ANGÉLICA ESCUDERO	SIGUIENTE REUNIÓN SADP	MANDATO DE LA ASAMBLEA
4	EXIGIR LIBERAR PRENDA DE ACCIONES A SADP	ANGÉLICA ESCUDERO	SIGUIENTE REUNIÓN SADP	MANDATO DE LA ASAMBLEA
5	CONTINUAR SEGUIMIENTO VENTA DE PAÑOS MANTAGUA	ANGÉLICA ESCUDERO	SIGUIENTE REUNIÓN SADP	MANDATO DE LA ASAMBLEA
6	COORDINAR REUNIÓN CON COMISIÓN DE GÉNERO	FRANCISCA BURGOS	ENERO - FEBRERO	INICIATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO
7	COORDINAR INAUGURACIÓN DE MUSEO	FRANCISCA BURGOS	ENERO - MARZO	COORDINAR LOGÍSTICA COMPLETA
8	FACILITAR REUNIÓN CON KMO - TH	SEBASTIÁN BAZÁN	ENERO - FEBRERO	INICIATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO Y MANDATO DE LA ASAMBLEA
9	ARTICULAR COMISIÓN FORMATIVA	SEBASTIÁN BAZÁN	ENERO - FEBRERO	MANDATO DE LA ASAMBLEA
10	ACTAS E INVENTARIO IMPRESO EN ASAMBLEAS	RODRIGO CÁRDENAS	MARZO	MANDATO DE LA ASAMBLEA
11	PUBLICACIÓN DE ACTAS DE COMISIÓN REGLAMENTO RAMAS	RODRIGO CÁRDENAS	ENERO	INICIATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO
12	RESTITUCIÓN BANDERA SW EN PLAZA ADUANA	RODRIGO CÁRDENAS	ENERO - MARZO	RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL
13	BORRADOR REGLAMENTO DE RAMAS	GC / FB / RC	ENERO	INICIATIVA PLAN ESTRATÉGICO
14	ARMONIZACIÓN REGLAMENTO DE RAMAS	FELIPE BADILLO	ENERO	INICIATIVA PLAN ESTRATÉGICO
15	ELABORAR FORMATOS REGLAMENTO RAMAS	GC / FB / RC	ENERO	INICIATIVA PLAN ESTRATÉGICO
16	VOTACION NOMBRES ESPACIOS EX CREAD	DIRECTORIO	ENERO - FEBERO	RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL

17	TRANSMISIÓN ONLINE ASAMBLEA MARZO	DIRECTORIO	MARZO	INICIATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO Y MANDATO DE LA ASAMBLEA
18	ENTREVISTA CANDIDATO ENCARGADO DE COMUNICACIONES	AE / RC	ENERO	INICIATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO
19	BASES Y PRINCIPIOS DE UN PROYECTO DEPORTIVO CSW	DIRECTORIO	ENERO - MARZO	INICIATIVA DEL PLAN ESTRATÉGICO
20	RENDICIÓN SUBVENCIÓN MUNICIPAL Y FONDEPORTE 2022	DIRECTORIO	ENERO	RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL
21	ATENDER REUNIÓN CON COORDINADOR ADMINISTRATIVO	DIRECTORIO	ENERO - FEBRERO	RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL
22	DOCUMENTO PROTOCOLO DE PROPUESTAS HACIA EL DIRECTORIO	FELIPE BADILLO	ENERO - FEBRERO	INICIATIVA PLAN ESTRATÉGICO